

## ■ 会社の組織って例えばこんな感じ

### 営業系



得意先を回る「ルートセールス」  
新しい取引先を探す「飛び込み営業」など、  
会社によってスタイルはいろいろ。  
同じ会社の中で  
地域ごととか商品ごととか  
営業が何チームかに分かれていることも多い。

電話して新しいお客さんを見つける  
「テレアポ（テレフォンアポイント）」なども  
営業部署のひとつ。

### 企画・宣伝系



新しい商品やサービスを考える  
「企画」、テレビや雑誌などの広告を作ったり管理したりの「宣伝」、PRするためのツールを考えたり配ったりの「販促（販売促進）」、宣伝以外の方法で知恵を絞って会社や商品のことを知ってもらう「広報」、など専門的なデスクワークもいろいろある。